

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici și strategii de relații publice				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suciu				
Titularul activităților aplicative	Asistent univ. drd. Mădălina Toma				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă				DO

Timpu total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	41
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamente ale relațiilor publice
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii fenomenului relaționist; argumentarea enunțurilor făcute în legătură cu geneza, structura și funcționarea mecanismelor specifice relațiilor publice; analiza și sinteza, generalizarea, concretizarea tuturor aspectelor studiate teoretic și practic referitor la relațiile publice.

Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs cu proiector, acces la Internet
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar cu proiector, acces la Internet

Desfășurare aplicații	Laborator/lucrări practice	● -
	Proiect	● -

Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	● însușirea de către studenți a conceptelor fundamentale din domeniul RP, pentru a sprijini practicarea meseriei de specialist în relații publice; (CP1, CP3, CP4, CP5)
	● utilizarea tehnicilor și strategiilor învățate pentru a realiza și promova produse de relații publice; (CT1) ● rezolvarea problemelor de relații publice în cadrul echipelor de lucru. (CT1)

Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> ● Copywriting în domeniul politic. Definiție, deosebiri față de copywriting în publicitate ● Ochiul de mort. Despre bias în discursul politic ● Obiectivele discursului politic: eficiența. Adevăr și eficiență. Adevăr și verosimilitate 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● A spune ceea ce crezi, a spune ceea ce știi, a spune ceea ce trebuie. Discursul existențial și discursul politic. Discursul politic ca expresie a intereselor de grup ● Limitele discursului politic: promovarea valorilor democrației, promovarea valorilor integrative și excluderea rasismului, sexismului etc., excluderea atacului la persoană și asupra vieții private 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Ideologie și discurs ● Rolul stereotipurilor 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Hegemonie și opoziție ● Discursul normativ și discursul contingent ● Discursul de stânga, discursul dreapta ● Populism, radicalism, extremism 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Poziția copywriterului. Diferențe față de poziția jurnalisului. Copywriterul ca hermeneut și mediator: poziția integrativă, poziția de mediere, poziția critică 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs 	

		și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
<ul style="list-style-type: none"> ● Locul și timpul discursului ● Luarea de poziție ● Interpretarea trecutului ● Proiecția, prevederea 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Creativitatea discursivă 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Retorica discursului politic 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Retorica discursului politic 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Aliat și dușman 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Contextul discursului 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Publicul țintă 	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	

● Politică și publicitate în campaniile electorale	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual 	
● Politică și rețele sociale online	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; ● Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual. 	

Bibliografie

AGAMBEN, Giorgio, *Starea de excepție (Homo sacer II, 1)*, Idea Design & Print, Cluj, 2008.

AUSTIN, J. L., *Cum să faci lucruri cu vorbe*, Paralela 45, Pitești, 2005.

CARVILLE, James, BEGALA, Paul, *Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic*, Humanitas, București, 2014.

BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*, Idea Design & Print, Cluj, 2008.

BOCHENSKI, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.

ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*, Polirom, Iași, 2017.

FOUCAULT, Michel, *Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți*. Cursuri ținute la Collège de France (1982- 1983). Idea Design & Print, Cluj, 2013.

GERSTLÉ, Jacques, *Comunicarea politică*. Institutul European, Iași, 2002.

MACHIAVELLI, Niccolo, *Principele*. Antet.

MANN, Robert, PERLMUTTER, David D. (Ed. by), *Political Communication*, Louisiana State University Press, 2011.

MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.

MOSCOVICI, Serge, *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Polirom, Iași, 1997.

LAZARSFELD, Paul, BERELSON, Bernard, GAUDET, Hazel, *Mecanismul votului. Cum decid alegătorii într-o campanie prezidențială*. Comunicare.ro, București, 2004. N

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*. Comunicare. ro, București, 2001.

OBENG, Samuel Gyasi, HARTFORD, Beverly A. S. (ed.), *Political Discourse Analysis*, Nova Science Publishers, Inc., New York, 2008.

SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*. Tritonic, București, 2009.

STRÖMBÄCK, Jesper, KIOUSIS Spiro (Ed. by), *Political Public Relations. Principles and Applications*. Routledge, 2011.

SUCIU, Arthur, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*. Institutul European, 2013.

SUCIU, Arthur, *Drumul către viața privată. Interpretări ale discursului politic postcomunist*. Institutul European, 2020.

SUCIU, Arthur, *Pierdut între medii*. ProUniversitaria, 2020.

SUCIU, Mihaela, *Evreul ascuns. Construcția identității iudeo-convertitului în Spania la sfârșitul Evului Mediu și începutul Renașterii*, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2020.

VOLTMER, Katrin, BRANTS, Kees, *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*, Palgrave MacMillan, 2011.

Bibliografie minimală

BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*, Idea Design & Print, Cluj, 2008.

BOCHENSKI, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.

ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*, Polirom, Iași, 2017.

MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
● Monitorizarea de presă		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	

● Interpretarea discursului politic transmis prin mass-media. Exemple		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Interpretarea discursului politic transmis prin social media. Exemple ● Analiza paginilor de social media ale unor actori politici relevanți		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Dezinformare și simulacru în politică. Exemplificare și explicații. Exerciții		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Materiale electorale: afișul electoral, clipul electoral, discursul politic în perioada campaniei electorale		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Imaginea publică a omului politic. Analiza imaginii publice a unor oameni politici		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Construcția imaginii adversarului		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Schimbarea agendei. Exemple și analize		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Încadrarea discursului politic. Tehnici de încadrare. Exemple		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Interpretarea sondajelor de opinie. Sondajul de opinie în mass-media		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Tehnici de influențare a opiniei publice		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
● Tehnici de influențare a opiniei publice		Interpretare de text, dezbateri, studii de	

		caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
• Construcția strategiei de comunicare politică		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	
• Construcția strategiei de comunicare politică		Interpretare de text, dezbateri, studii de caz, prezentarea de materiale scrise și audio-vizuale, exerciții în echipă	

Bibliografie

AGAMBEN, Giorgio, *Starea de excepție (Homo sacer II, 1)*, Idea Design & Print, Cluj, 2008.

AUSTIN, J. L., *Cum să faci lucruri cu vorbe*, Paralela 45, Pitești, 2005.

CARVILLE, James, BEGALA, Paul, *Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic*, Humanitas, București, 2014.

BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*. Idea Design & Print, Cluj, 2008.

BOCHENSKI, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.

ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*. Polirom, Iași, 2017.

FOUCAULT, Michel, *Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți*. Cursuri ținute la Colège de France (1982- 1983). Idea Design & Print, Cluj, 2013.

GERSTLÉ, Jacques, *Comunicarea politică*. Institutul European, Iași, 2002.

MACHIAVELLI, Niccolo, *Principele*. Antet.

MANN, Robert, PERLMUTTER, David D. (Ed. by), *Political Communication*, Louisiana State University Press, 2011.

MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.

MOSCOVICI, Serge, *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Polirom, Iași, 1997.

LAZARSFELD, Paul, BERELSON, Bernard, GAUDET, Hazel, *Mecanismul votului. Cum decid alegătorii într-o campanie prezidențială*. Comunicare.ro, București, 2004. N

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*. Comunicare. ro, București, 2001.

OBENG, Samuel Gyasi, HARTFORD, Beverly A. S. (ed.), *Political Discourse Analysis*, Nova Science Publishers, Inc., New York, 2008.

SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*. Tritonic, București, 2009.

STRÖMBÄCK, Jesper, KIOUSIS Spiro (Ed. by), *Political Public Relations. Principles and Applications*. Routledge, 2011.

SUCIU, Arthur, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*. Institutul European, 2013.

SUCIU, Arthur, *Drumul către viața privată. Interpretări ale discursului politic postcomunist*. Institutul European, 2020.

SUCIU, Arthur, *Pierdut între medii*. ProUniversitaria, 2020.

SUCIU, Mihaela, *Evreul ascuns. Construcția identității iudeo-convertitului în Spania la sfârșitul Evului Mediu și începutul Renașterii*, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2020.

• VOLTMER, Katrin, BRANTS, Kees, *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*, Palgrave MacMillan, 2011.

Bibliografie minimală

BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*, Idea Design & Print, Cluj, 2008.

BOCHENSKI, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.

ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*, Polirom, Iași, 2017.

MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consiliere de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul relațiilor publice politice.

Evaluare

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Interiorizarea critică a conținutului cursului, înțelegerea conceptelor fundamentale; (Înțelegerea distincției dintre strategic și tactic și capacitatea de construcție strategică a discursului; Capacitatea de asumare a poziției consilierului de relații publice; Utilizarea tehnicilor și tehnologiilor de comunicare;	<ul style="list-style-type: none"> ● observarea curentă a participării interactive a studenților; ● examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă; 	50%
Seminar	Rezolvarea eficientă a unor situații de comunicare; Capacitatea de interpretare a discursului politic transmis prin mass-media și social media; Capacitatea de a lucra în echipă;	<ul style="list-style-type: none"> ● participarea activă la activitățile de seminar; verificarea pe parcurs - teste de lectură (două teste semestrial – 0,5 puncte/test din nota de la seminar; ● proiect: interpretarea unui text politic transmis prin intermediul media; ● analiza imaginii publice a unui om politic sau construcția unei strategii de comunicare politică. 	50%
Laborator/lucrări practice	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanță			
<p>10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;</p> <p>10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; elaborarea și gestionarea unei campanii de relații publice în parametri de eficiență; gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților trasate sau asumate.</p>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	